

• PROMOCIÓN DEL TERRITORIO • SPOT EN REDES SOCIALES

Emocionar al turista, objetivo de Andorra-Sierra de Arcos

Un video mostrará las sensaciones que puede vivir quien visite esta comarca

M. N. Alcañiz

Ir a la búsqueda de un turista que busque sensaciones y emociones. Ese es el objetivo que se marca la Comarca Andorra-Sierra de Arcos, consciente de sus limitaciones como destino, y para potenciarlo lanzará en julio un nuevo video promocional que incorporará los nuevos atractivos que se han incorporado a la oferta turística, como el balneario y el satélite de Dinópolis en Ariño o el tren del museo minero en Andorra.

El video estará acabado a mediados de julio. Será el segundo año consecutivo que la Comarca se desmarca con un spot promocional que pretende ser original para llegar al mayor público posible. "El año pasado presentamos un video para la distribución por redes sociales y ha funcionado muy bien porque lo vio muchísima gente", explicó la técnica de Cultura y Turismo comarcal, María Ángeles Tomás.

Si el del año pasado iba dirigido al público familiar, con la historia de una niña que descubre los nueve municipios a modo de aventura acompañada del famoso marciano MJ5.8 que aterriza en la Comarca y se fascina con su patrimonio cultural y natural, el spot de este año pone el enfoque en un público adulto "que puede disfrutar de sensaciones que no existen en otros sitios, como compartir unos vinos con los abuelos de Alacón en una de sus bodegas o jugar con los niños en

la plaza de Ejulve", indicó Tomás.

Y es que la idea es "transmitir sensaciones y emociones. Nuestro handicap es que no somos una comarca turística y esta es una forma de llamar la atención para empezar a sonar como destino".

El spot, de minuto y medio de duración, está protagonizado por los actores aragoneses Rubén Martínez y Ana García, que a lo largo de esta semana han rodado en el balneario de Ariño y en Valcarria, el satélite de Dinópolis; en el museo minero de Andorra; en las calles de Ejulve; en las bodegas de Alacón, en el calvario de Alloza o en los parajes de Oliete.



Uno de los atractivos turísticos que refleja el vídeo es el nuevo tren del museo minero de Andorra

••• El video de 2014 iba dirigido a un público familiar, mientras que el de este año se centra en los adultos ...

"Hemos incorporado los nuevos proyectos turísticos que se han realizado en el último año y que no aparecen en el video anterior", explicó Tomás.

El video, que cuenta con un presupuesto de 2.500 euros, será distribuido por las redes sociales. A partir de ahí, esperan que la originalidad sirva para que tenga cierta viralidad y pueda promo-

cionarse en algún espacio de la televisión autonómica.

El trabajo es obra de la empresa audiovisual La Nube, de Andorra. "El año pasado fue un poco probar a ver qué tal salía, y este año lo hemos profesionalizado un poquito más, con actores profesionales, un dron, un técnico de sonido y hasta maquilladora y peluquera", destacó la técnica.



Los paisajes de Ejulve también aparecerán en el spot promocional

Funeraria Andrés y Forner
TANATORIO SANJULIAN

*Salas de velatorio gratuitas
llamando a Andrés y Forner*

Tlfn. 978 62 10 20 | www.andresyforner.com

La tranquilidad que da confiar en más de 120 años de experiencia

LAVANDERÍA INDUSTRIAL
-Hostelería
-Sector sanitario
-Industriales
-Particulares...

Impulsate
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

Pol. Ind. PLATEA Zona LI-2
Parcela 1. Nave 6
impulsate@fundacionimpulso.es
Tel. 689 226 753 / 978 221 374

MERCHANDISING
-Ropa de trabajo
-Ropa de deporte
-Productos y regalos promocionales

DESATASCOS

ALCANTARILLADO - FOSAS SÉPTICAS

629 787 774 - 607 208 690

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS ORTIZ, S.L. Ollerías del Calvario, 59. TERUEL

•PROMOCIÓN DEL TERRITORIO•CONTINÚA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RUPESTRE Y NATURAL

Finalizada la señalización del GR-262 del Río Martín

El sendero parte desde Las Parras y concluye en Albalate

M. N. Alcañiz

Los trabajos de señalización del GR-262 que va desde Las Parras del Martín hasta Albalate del Arzobispo, atravesando todo el Parque Cultural del Río Martín, están ya terminados, por lo que la adaptación al Manual de Senderos Turísticos de Aragón es ya un hecho.

El GR discurre a lo largo de 100 kilómetros, explicó el director del Parque Cultural del Río Martín, José Royo, quien destacó que este es uno de los primeros senderos en adaptarse a los requisitos del Gobierno de Aragón para mejorar la calidad de los caminos y su seguridad. Esta actuación se enmarca dentro de la partida de 850.000 euros que el Fondo de Inversiones de Teruel (Fite) inyectó para completar varios de los Grandes Recorridos que pasan por la provincia, como el GR-8 entre el límite con la provincia de Tarragona a la altura de Peñarroya de Tastavins y Vilel, enlazando con el GR-10; el GR-10 entre Orihuela del Tremedal y el límite con la provincia de Valencia a la altura de Abejuela; el tramo turolense del GR-24 entre las localidades de Bello y Peracense, ampliándolo hasta Monterde de Albarracín; y el propio GR-262.

“El GR-262, que ya estaba marcado, fue declarado Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa dentro de la red europea Caminos de Arte Rupestre Prehistórico”, explicó Royo, por lo que la actuación tiene doble beneficio.

Los trabajos han consistido en la revisión de las balizas y su repintado (con los colores rojo y blanco que corresponden a los GR), la incorporación de algunas nuevas, el cambio de las señales adaptándolas a la nueva normativa del Gobierno de Aragón para poder ser calificado como Sendero Turístico de Aragón, la limpieza y el desbrozado de tramos que con el paso del tiempo se habían convertido en intransitables y la reparación de elementos como puentes y escaleras. La actuación ha sido realizada por la empresa Prames.

La técnico de Cultura y Turismo de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos, María Ángeles Tomás, indicó que el sendero permite a los caminantes conocer rincones como la Vega del Martín, la Sima de San Pedro, el manantial de Los Baños de Ariño o el nuevo balneario, y disfrutar de alguno de los más importantes elementos del patrimonio cultural de esta comarca como son las pinturas rupestres y los poblados íberos de Oliete.

Cada comarca por las que pasa el recorrido (Cuencas Míneras, Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín) se ha encargado de

gestionar la financiación aportada por el Fite. En el caso de Andorra, le correspondieron unos 21.000 euros de los que 12.000 se destinaron a la senda y 9.000 a la señalización en carretera de atractivos turísticos, como Valcarria y el balneario de Ariño, el

pacio BTT NorteTeruel (que comparte esta comarca con la del Bajo Martín), el acceso al Parque Cultural del Maestrazgo a la altura de Crivillén, el Calvario y el Parque Escultórico de Alloza o Las Pedrizas de Esteruel, entre otros.



La nueva señalización, adaptada a los requisitos de la DGA

Hotel ***
HOSTAL DE LA TRUCHA
Paraje Las Fábricas, s/n - 44559 - Villarluengo (Teruel)

DISFRUTA DE UN DÍA EN FAMILIA O CON AMIGOS EN EL MAYOR COMPLEJO DE OCIO HOTELERO EN PLENO MAESTRAZGO



COMIDA CAMPERA + ACTIVIDADES

24€

ADULTOS

15€

NIÑOS (4 A 12 AÑOS)

IVA INCLUIDO

¿Quiere hacer noche?

Por sólo 20€ más por adulto puede alojarse en el Hotel. Niños gratis (1 cada 2 adultos compartiendo habitación)

INSTALACIONES Y ACTIVIDADES

SIEMPRE BAJO DISPONIBILIDAD

- **DEPORTIVAS:** Baloncesto, fútbol, voleibol, badminton, petanca, ping pong, piscina (en temporada), bicicletas, pesca y suelta de truchas (con nuestras cañas y monitor), mini golf (12 hoyos).
- **LÚDICAS:** Parque infantil (columpios), biblioteca, juegos de mesa, paseos por senderos.
- **DESCANSO y RELAX:** Grandes zonas interiores y exteriores donde relajarse y descansar.
- **CURIOSIDADES PARA NIÑOS:** Animales y aves de granja (gallinas, pavos reales, patos, pavos, ocas, ovejas ojinegras), huertos e interpretación de árboles.

COMIDA CAMPERA

- Ensaladas aragonesas ***
- Gazpacho casero (Temporada) o Sopa de cocido. ***
- Surtido de brasa: Longaniza, chorizo, morcilla, salchichas, panceta y chuletas
Patatas y pimientos asados ***
- Fruta o helado bombón ***
- Pan de pueblo, agua, vino y gaseosa

Información y reservas: 978 77 30 08 / directoraragon@gargallohotels.es

www.gargallohotels.es