

Redacción
Alcañiz

La Comarca Andorra-Sierra de Arcos *Te quiere conocer*. Con este lema, el área de Cultura y Turismo ha lanzado una campaña para atraer visitantes en las próximas semanas, en las que reabrirán museos y centros de interpretación y estarán disponibles todos los establecimientos que dan servicio. Todos ellos están adaptados a la normativa de higiene y distanciamiento, por lo que son un "destino seguro", y esperan que el turista cumpla también con su parte del trato para que la confianza sea total.

En este momento es posible el movimiento dentro de la misma provincia y, "si todo evoluciona favorablemente, parece que podremos movernos dentro de la propia región" dentro de muy poco, indica en una nota de prensa la técnica de Cultura y Turismo, María Ángeles Tomás.

Con el inicio del mes de junio "prácticamente todos los establecimientos turísticos de la comarca están ya abiertos" y "varios de los museos y centro de interpretación, como el Museo Minero de Andorra (Mwinas), el CI de la Paleontología de Alacón o el CI del Arte Rupestre de Ariño empezarán a abrirse también durante el próximo fin de semana", añade.

Es, por tanto, el momento óptimo para la puesta en marcha de la campaña, en la que se recalca que "somos un destino seguro y muy apropiado para estos momentos que estamos viviendo: un destino cercano, sin aglomeraciones, donde la incidencia del Covid ha sido muy pequeña, con muchos espacios de interés al aire libre, con un sector que ha estado trabajando todos estos meses por aplicar todos los protocolos sanitarios recomendables",

La inexplorada Comarca Andorra-Sierra de Arcos 'Te quiere conocer' este verano

El área de Turismo lanza una campaña para atraer visitantes en la que resalta la idea de "destino seguro"



Una pareja contempla un paisaje del valle del Ecuriza, en Gargallo. Comarca Andorra-Sierra de Arcos

subraya Tomás en el comunicado. Además, se trata de "un destino muy desconocido que seguro va a sorprender al visitante que rápidamente se va a sentir como un vecino más".

La administración ha diseñado unos folletos virtuales "muy visuales", pensados principalmente para las redes sociales con imágenes de los más bellos rincones de la comarca y un de-

cálogo dirigido a los turistas en el que se les explica que tanto el sector como el territorio están trabajando "por un destino seguro y responsable". No obstante, "también se apela a su responsa-

EL APUNTE

Confianza bidireccional para unas vacaciones con total seguridad sanitaria

Andorra-Sierra de Arcos abre los brazos al visitante, le garantiza que sus establecimientos han puesto "los máximos niveles posibles de seguridad sanitaria" para brindarle un "destino seguro" y apela a su responsabilidad para que la confianza sea bidireccional

bilidad como viajero para que sigan los consejos que se les da por la seguridad de todos: del destino, de otros viajeros y de ellos mismos".

Se trata de cuatro panfletos con sugerentes fotografías que pretenden transmitir las emociones y experiencias que se pueden vivir en nuestra comarca e invitan a los viajeros "a aventurarse en nuestra naturaleza, nuestra historia, nuestros pueblos y nuestros museos, en definitiva a descubrir un territorio cuya visita se convierte en una aventura muy cerca de casa".

En cuanto a la vertiente histórica, se invita a conocer los poblados íberos, el Mwinas, el Monasterio del Olivar, el Calvario de Alloza o las Masías de Ejulve; entre los museos y centros destacan Valcarria-Dinópolis, el Mwinas, el CI Cultura Íbera o el CI de la Guerra Civil y Costumbres Miguel Gargallo, así como el centro de arte contemporáneo Pablo Serrano; los paseos por la naturaleza los marcan The Silent Route, el embalse del Ecuriza, la Cueva del Recuenco o la Sima de San Pedro; y también se invita a dar un paseo por todos y cada uno de los pueblos para apreciar su patrimonio.

Los comercios de Andorra y Bajo Martín siguen 'abiertos por ti'

Una campaña anima a los vecinos a continuar con sus compras de proximidad

Redacción
Alcañiz

Adibama ha lanzado la campaña *Sigo abierto por ti* para agradecer a los comercios locales el esfuerzo que han realizado durante las semanas más duras de la pandemia para abastecer a la población y animar a sus clientes a seguir haciendo compras en ellos.

A través de vídeos en las redes sociales del grupo de acción local de las comarcas Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, los propietarios de los comercios y servicios locales envían mensajes de apoyo a sus colegas, algunos todavía cerrados, y de ánimo a sus clientes. "Entre todos superaremos la crisis sanitaria y económica", afirma Adibama en una nota de prensa.

Se espera que los vecinos compartan las publicaciones, le den a "me gusta" y escriban

mensajes de agradecimiento. "Ahora es el momento de echarnos una mano los unos a los otros, ya que los comercios y servicios locales dan vida a nuestros pueblos, nos ofrecen el mejor trato y servicio con unos productos de calidad, son nuestros vecinos, y generan riqueza y empleo en nuestro territorio", argumenta Adibama en el comunicado.

Belén Álvarez, propietaria del comercio El Tremedal en Albalate del Arzobispo, explica que continúa abierto "todos los días para seguir dando servicio y para ayudarte en todo lo que necesites", al tiempo que agradece la confianza durante los 15 años de trayectoria del negocio.

Por su parte, María Jesús Pina, de Aceites Albalate, envía un mensaje de ánimo "a toda la población" y muestra su "gratitud a todos los clientes que cuentan con nosotros", así como su "soli-



María Jesús Pina, de Aceites Albalate, recuerda en un vídeo la importancia del comercio de proximidad. Adibama

daridad con los establecimientos que no han podido abrir todavía o están adaptándose a la nueva situación". "Han sido meses muy difíciles y los comercios locales han estado ahí, son muy importantes para nuestros pueblos", subraya Pina.

"Hemos pasado unas semanas difíciles pero con el tiempo esperamos que todo se vaya solucionando y todos los negocios que están cerrados abran sus puertas", dice Carmen, que trabaja en el Clarel de Híjar.

El restaurante La Ánfora de Andorra sigue cerrado, pero su gerente asegura que lo tiene "todo preparado" para la reapertura y muestra en un vídeo la nueva disposición de las mesas para adaptarse a las medidas de distanciamiento social. "Compra en tu pueblo y nosotros seguiremos abiertos por ti", garantiza.

"La pandemia ha generado una situación extraordinaria a la que todos nos hemos tenido que adaptar, especialmente los comercios, productores alimenta-

rios y servicios locales. Ellos han tenido que esforzarse para darnos servicio o han estado cerrados sin poder trabajar. De esta situación ha surgido algo bueno, y es que nos hemos dado cuenta de lo importantes que son para nuestro territorio; y ha brotado un sentimiento de agradecimiento hacia todos aquellos que han estado ahí para que no nos faltara de nada", dice Adibama, que considera que es el momento de apoyarles "siguiendo comprando en ellos".